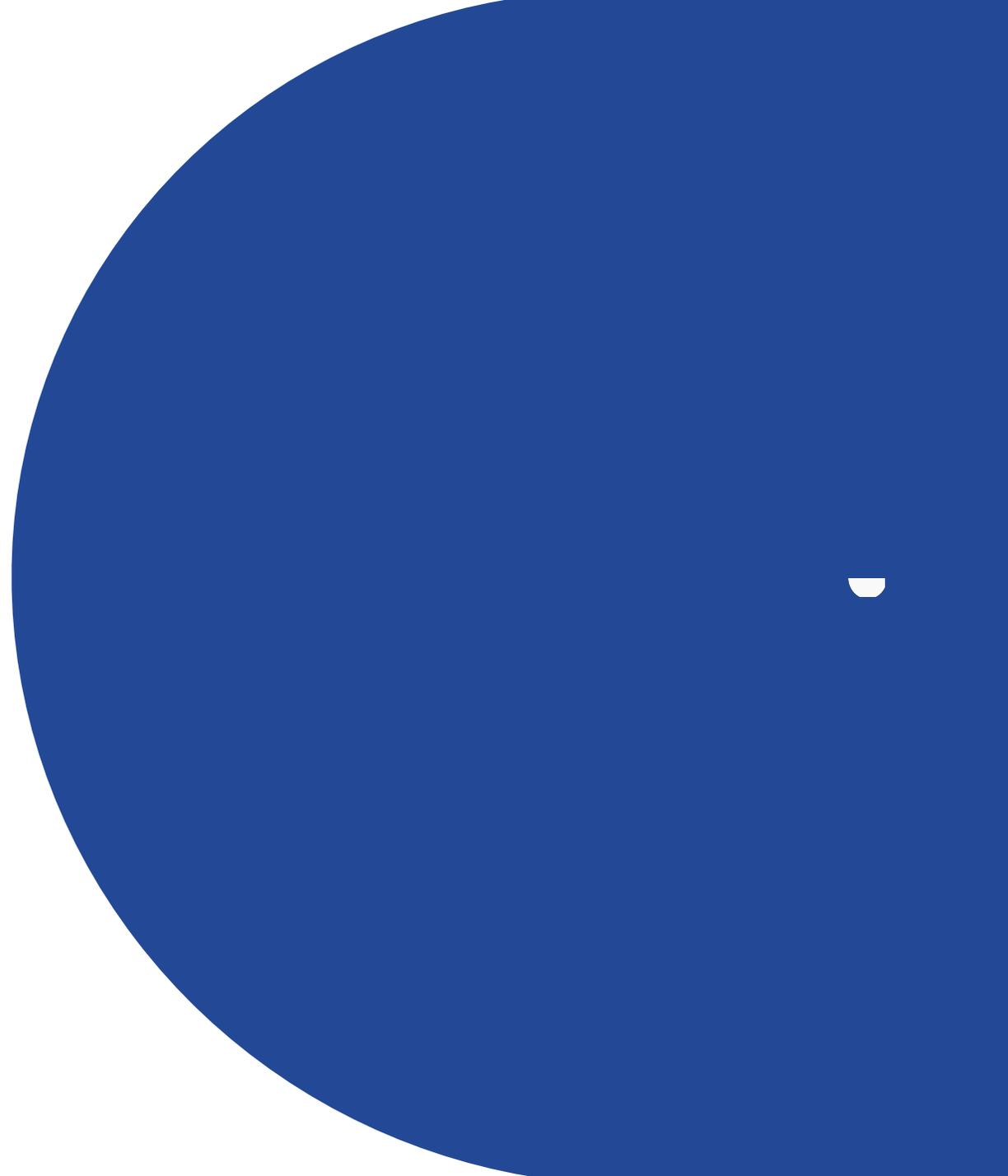


cesine

Escuela de Negocios
& Comunicación

PERIODISMO DEPORTIVO
SEMANA 7



Debate 3. *La apariencia física y la belleza en el deporte y la influencia de los medios de comunicación deportivos*

Vamos a analizar si los medios tratan de manera más favorable a los deportistas más atractivos y si esto contribuye a la desigualdad entre deportistas en términos de reconocimiento y apoyo mediático.

Además, cuestionaremos si esto es una respuesta natural de la sociedad a valorar la belleza o si los medios de comunicación son responsables de perpetuar estos estándares.



Equipo A – A Favor de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 1:

¿Es legítimo que los medios de comunicación deportivos se centren en deportistas atractivos como una estrategia para atraer audiencia?



Equipo A – A Favor de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 2:

¿La apariencia física no es un atributo tan importante como la habilidad en algunos deportes? ¿Deberían los medios adaptarse a estas diferencias?



Equipo A – A Favor de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 3:

¿Qué papel juega la influencia de los patrocinadores en la promoción de deportistas atractivos?



Equipo B – En Contra de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 1:

¿Cuál es el impacto de centrarse en deportistas atractivos en la autoestima y la salud mental de los demás deportistas?



Equipo B – En Contra de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 2:

¿Los medios de comunicación deportivos están perpetuando estereotipos poco realistas de belleza? ¿Cómo afecta esto a la sociedad?



Equipo B – En Contra de la Cobertura de Deportistas Atractivos:

Pregunta 3:

¿Qué medidas podrían tomarse para promover la igualdad de género en la cobertura deportiva y alejar el foco de la apariencia física?

